

ਚੋਣ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਅਭਿਆਸ ਦਾ ਜ਼ਾਬਤਾ



ਬ੍ਰਾਡਕਾਸਟਰਜ਼ ਤੇ BSA ਵੱਲੋਂ ਵਿਕਸਤ ਕੀਤਾ ਤੇ 1 ਅਪ੍ਰੈਲ, 2020 ਤੋਂ ਲਾਗੂ ਕਰਨ ਹਿਤ ਜਾਰੀ ਕੀਤਾ ਗਿਆ

Broadcasting Standards Authority
Te Mana Whanonga Kaipāho

Level 2 | 119 Ghuznee Street
Wellington 6011 | New Zealand

T: (04) 382 9508 | **FREEPHONE:** 0800 366 996

F: (04) 382 9543 | **E:** info@bsa.govt.nz

www.bsa.govt.nz

ਜਾਣ-ਪਛਾਣ

ਬ੍ਰਾਡਕਾਸਟਿੰਗ ਐਕਟ 1989 ਮੁਤਾਬਕ ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸਾਰਕ (ਬ੍ਰਾਡਕਾਸਟਰ) ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਤੇ ਪੇਸ਼ਕਾਰੀਆਂ ਵਿੱਚ ਜਵਾਬਦੇਹੀ ਨੂੰ ਕਾਇਮ ਰੱਖਣਾ ਹੋਵੇਗਾ; ਇਹ ਉਹ ਮਾਪਦੰਡ ਹਨ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਆਧਾਰ 'ਤੇ ਚੰਗੇ ਮਿਆਰ ਤੇ ਸਭਿਅਤਾ, ਕਾਨੂੰਨ ਤੇ ਵਿਵਸਥਾ ਅਤੇ ਨਿੱਜਤਾ ਨੂੰ ਕਾਇਮ ਰੱਖਣਾ ਹੋਵੇਗਾ।

'ਦਿ ਬ੍ਰਾਡਕਾਸਟਿੰਗ ਸਟੈਂਡਰਡਜ਼ ਅਥਾਰਟੀ' (BSA) ਇਨ੍ਹਾਂ ਮਾਪਦੰਡਾਂ ਨੂੰ ਕਾਇਮ ਰੱਖਣ ਲਈ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਇਹ ਰਸਮੀ ਸ਼ਿਕਾਇਤਾਂ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਦਾ ਹੈ ਤੇ ਬ੍ਰਾਡਕਾਸਟਿੰਗ ਨੂੰ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਅਭਿਆਸ ਦੇ ਵਾਜਬ ਜ਼ਾਬਤੇ ਵਿਕਸਤ ਕਰਨ ਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦਾ ਪੂਰਾ ਖ਼ਿਆਲ ਰੱਖਣ ਲਈ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ।

ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਅਭਿਆਸ (ਬ੍ਰਾਡਕਾਸਟਿੰਗ ਪ੍ਰੈਕਟਿਸ) ਦੇ ਇਸ ਜ਼ਾਬਤੇ ਦਾ ਮੰਤਵ ਚੋਣ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਦੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ-ਵਿਸ਼ੇ ਉੱਤੇ ਕੰਟਰੋਲ ਰੱਖਣ ਦੇ ਅਹਿਮ ਸਿਧਾਂਤਾਂ 'ਤੇ ਜ਼ੋਰ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਕਿਸੇ ਵੀ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਹੋਣ ਵਾਲੇ ਚੋਣ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਮਾਪਦੰਡਾਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਮੁਤਾਬਕ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਬ੍ਰਾਡਕਾਸਟਿੰਗ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰ ਹੁੰਦੇ ਹਨ।

ਨਿਊ ਜ਼ੀਲੈਂਡ ਬਿਲ ਆੱਫ਼ ਰਾਈਟਿੰਗ ਐਕਟ 1990 ਦੇ ਸੈਕਸ਼ਨ 14 ਅਧੀਨ ਵਿਚਾਰ ਪ੍ਰਗਟਾਉਣ ਦੀ ਆਜ਼ਾਦੀ ਦਾ ਅਧਿਕਾਰ ਹੈ। ਇੱਕ ਜਮਹੂਰੀ ਸਮਾਜ ਵਿੱਚ ਇਹ ਇੱਕ ਅਹਿਮ ਅਧਿਕਾਰ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਆਮ ਚੋਣਾਂ ਤੱਕ ਇਸ ਦਾ ਖਾਸ ਖ਼ਿਆਲ ਰੱਖਣਾ ਅਹਿਮ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਜਦੋਂ ਸਿਆਸੀ ਪਾਰਟੀਆਂ ਤੇ ਉਮੀਦਵਾਰ ਵੋਟਰਾਂ ਉੱਤੇ ਆਪਣਾ ਪ੍ਰਭਾਵ ਪਾਉਣਾ ਚਾਹ ਰਹੇ ਹੁੰਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਸਰੋਤੇ/ਦਰਸ਼ਕ ਸੂਚਨਾ ਹਾਸਲ ਕਰਨੀ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਨ ਤਾਂ ਜੋ ਉਹ ਜਾਣਕਾਰ ਵੋਟਿੰਗ ਫ਼ੈਸਲੇ ਜਾਣਨ ਦੇ ਯੋਗ ਹੋ ਸਕਣ। ਜਦੋਂ ਇਹ ਅਥਾਰਟੀ ਸ਼ਿਕਾਇਤਾਂ 'ਤੇ ਫ਼ੈਸਲੇ ਲੈਂਦੀ ਹੈ, ਤਾਂ ਇਹ ਨਿਊ ਜ਼ੀਲੈਂਡ ਬਿਲ ਆੱਫ਼ ਰਾਈਟਿੰਗ ਐਕਟ 'ਤੇ ਹੀ ਵਿਚਾਰ ਕਰਦੀ ਹੈ ਤੇ ਉਸ ਨੂੰ ਲਾਗੂ ਕਰਦੀ ਹੈ।

ਜਦੋਂ ਇਹ ਸਮਝਿਆ ਜਾਵੇ ਕਿ ਕੋਈ ਚੋਣ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਇਸ ਜ਼ਾਬਤੇ ਵਿੱਚ ਦਰਜ ਕਿਸੇ ਇੱਕ ਜਾਂ ਵੱਧ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਮਾਪਦੰਡਾਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਨਹੀਂ ਕਰ ਰਿਹਾ, ਤਾਂ ਇਸ ਬਾਰੇ ਸ਼ਿਕਾਇਤ ਸਿੱਧੀ BSA ਨੂੰ ਕਰਨੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ। BSA ਅਜਿਹੀਆਂ ਸ਼ਿਕਾਇਤਾਂ ਨੂੰ ਜ਼ਰੂਰੀ ਆਧਾਰ ਉੱਤੇ ਦੂਰ ਕਰਨ ਦਾ ਜਤਨ ਕਰੇਗੀ।

ਇਸ ਜ਼ਾਬਤੇ ਬਾਰੇ

ਚੋਣ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਉੱਤੇ ਵੀ ਹੋਰ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਵਾਂਗ ਉਹੀ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਮਾਪਦੰਡ (ਬ੍ਰਾਡਕਾਸਟਿੰਗ ਸਟੈਂਡਰਡਜ਼) ਲਾਗੂ ਹੁੰਦੇ ਹਨ।

ਇੱਕ ਇਸ ਕੋਡ ਨੂੰ ਬ੍ਰਾਡਕਾਸਟਿੰਗ ਪ੍ਰੈਕਟਿਸ ਦੇ ਹੋਰ ਜ਼ਾਬਤਿਆਂ: 'ਨਿਊ ਜ਼ੀਲੈਂਡ ਕੋਡ-ਬੁੱਕ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਮਾਪਦੰਡਾਂ ਵਿੱਚ ਫ਼ੀ-ਟੂ-ਏਅਰ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ, ਰੇਡੀਓ ਅਤੇ ਪੇਅ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ' ਨਾਲ ਪੜ੍ਹਿਆ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਕੋਡ-ਬੁੱਕ 'ਬ੍ਰਾਡਕਾਸਟਿੰਗ ਸਟੈਂਡਰਡਜ਼ ਅਥਾਰਟੀ' ਤੋਂ ਮੁਫ਼ਤ ਉਪਲਬਧ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸ ਨੂੰ www.bsa.govt.nz ਤੋਂ ਡਾਊਨਲੋਡ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਪਾਬੰਦੀ ਹੈ: ਜਨਤਕ ਮਹੱਤਵ ਵਾਲੇ ਵਿਵਾਦਗ੍ਰਸਤ ਮੁੱਦਿਆਂ 'ਤੇ ਅਹਿਮ ਵਿਚਾਰਾਂ ਦੀ ਰੋਜ਼ ਪੇਸ਼ ਕਰਨ ਦੀ ਜ਼ਰੂਰਤ (ਉਨ੍ਹਾਂ ਜ਼ਾਬਤਿਆਂ ਵਿੱਚ 'ਬੈਲੈਂਸ' ਦਾ ਮਾਪਦੰਡ) ਚੋਣ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਉੱਤੇ ਲਾਗੂ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦੀ (ਵੇਖੋ ਬ੍ਰਾਡਕਾਸਟਿੰਗ ਐਕਟ ਦਾ ਸੈਕਸ਼ਨ 73)

ਆਮ ਚੋਣਾਂ ਦੇ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਸੰਦਰਭ ਦੇ ਮੱਦੇਨਜ਼ਰ, ਨਿਆਂਪੂਰਨਤਾ ਤੇ ਸਹੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਜਿਹੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਮਾਪਦੰਡ ਚੋਣ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਉੱਤੇ ਇੱਕ ਲਾਗੂ ਹੋਣਗੇ ਕਿ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨਾਲ ਆਜ਼ਾਦਾਨਾ ਸਿਆਸੀ ਵਿਚਾਰ ਪ੍ਰਗਟਾਉਣ ਤੇ ਬਹਿਸ ਦੇ ਅਹਿਮੀਅਤ ਦਾ ਆਦਰ-ਮਾਣ ਕਾਇਮ ਰਹੇ।

ਚੋਣ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਬਾਰੇ ਸ਼ਿਕਾਇਤਾਂ ਸਿੱਧੀਆਂ BSA ਨੂੰ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾਂਦੀਆਂ ਹਨ।

ਇੱਕ 'ਚੋਣ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ' ਕੀ ਹੁੰਦਾ ਹੈ?

ਚੋਣ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਤੋਂ ਭਾਵ ਹੈ ਅਜਿਹਾ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਜੋ ਕਿ:

- ਵੋਟਰਾਂ ਨੂੰ ਕਿਸੇ ਪਾਰਟੀ ਨੂੰ ਵੋਟ ਪਾਉਣ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਹਲਕੇ ਦੇ ਉਮੀਦਵਾਰ ਦੀ ਚੋਣ ਲਈ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਦਾ ਜਾਂ ਸਮਝਾਉਂਦਾ ਹੈ ਜਾਂ ਇੱਕ ਕਰਨ ਲਈ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਦਾ ਜਾਂ ਸਮਝਾਉਂਦਾ ਜਾਪਦਾ ਹੈ; ਜਾਂ
- ਵੋਟਰਾਂ ਨੂੰ ਕਿਸੇ ਪਾਰਟੀ ਨੂੰ ਵੋਟ ਨਾ ਪਾਉਣ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਹਲਕੇ ਦੇ ਉਮੀਦਵਾਰ ਦੀ ਚੋਣ ਨਾ ਕਰਨ ਲਈ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਦਾ ਜਾਂ ਸਮਝਾਉਂਦਾ ਹੈ ਜਾਂ ਇੱਕ ਕਰਨ ਲਈ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਦਾ ਜਾਂ ਸਮਝਾਉਂਦਾ ਜਾਪਦਾ ਹੈ; ਜਾਂ
- ਕਿਸੇ ਹਲਕੇ ਦੇ ਉਮੀਦਵਾਰ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਪਾਰਟੀ ਲਈ ਹਮਾਇਤ ਦੀ ਵਕਾਲਤ ਕਰਦਾ ਹੈ; ਜਾਂ
- ਕਿਸੇ ਹਲਕੇ ਦੇ ਉਮੀਦਵਾਰ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਸਿਆਸੀ ਪਾਰਟੀ ਦਾ ਵਿਰੋਧ ਕਰਦਾ ਹੈ; ਜਾਂ
- ਕਿਸੇ ਚੋਣ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ ਰੱਖੀਆਂ ਜਾਂ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾਣ ਵਾਲੀਆਂ ਮੀਟਿੰਗਾਂ ਬਾਰੇ ਅਧਿਸੂਚਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ

(ਵੇਖੋ ਬ੍ਰਾਡਕਾਸਟਿੰਗ ਐਕਟ ਦਾ ਸੈਕਸ਼ਨ 69).

ਸਿਆਸੀ ਪਾਰਟੀਆਂ ਜਾਂ ਹਲਕੇ ਦੇ ਉਮੀਦਵਾਰਾਂ ਲਈ ਚੋਣ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਛੋਟੇ ਪ੍ਰੋਮੋਸ਼ਨਲ/ਪ੍ਰਚਾਰ ਮੁਹਿੰਮ ਦੀਆਂ ਕਲਿੱਪਸ ਜਾਂ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਾਂ/ਇਸ਼ਤਿਹਾਰੀ-ਸੰਪਾਦਕੀਆਂ ਦੇ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਜਾਂ ਰੇਡੀਓ ਉੱਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਵਜੋਂ ਪੇਸ਼ ਹੋਣਗੇ। ਇਨ੍ਹਾਂ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਬਾਰੇ ਸ਼ਿਕਾਇਤਾਂ ਸਿੱਧੀਆਂ BSA ਨੂੰ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ।

ਕੋਰਟ ਆੱਫ਼ ਅਪੀਲ ਨੇ ਸਪੱਸ਼ਟ ਕੀਤਾ ਹੈ ਕਿ ਚੋਣ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਸਿਰਫ਼ ਉਹ ਹਨ ਜੋ ਸਿਆਸੀ ਪਾਰਟੀਆਂ ਜਾਂ ਉਮੀਦਵਾਰਾਂ ਲਈ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ – ਅਤੇ ਇਹ ਉਹ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦੇ ਜਿਹੜੇ ਬ੍ਰਾਡਕਾਸਟਰਜ਼ ਜਾਂ ਹੋਰ ਤੀਜੀਆਂ ਧਿਰਾਂ ਵੱਲੋਂ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ (ਚੋਣ ਕਮਿਸ਼ਨ ਬਨਾਮ ਵਾਟਸਨ ਤੇ ਜੋਨਸ, CA239/2015 [2016] NZCA 512, 20 ਅਕਤੂਬਰ 2016)।

ਚੋਣ ਮਾਮਲਿਆਂ ਬਾਰੇ ਹੋਰ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ (ਜਿਵੇਂ ਖ਼ਬਰਾਂ, ਟਿੱਪਣੀ, ਚਲੰਤ ਮਾਮਲੇ, ਮਨੋਰੰਜਨ ਜਾਂ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ੀ ਫ਼ਿਲਮਾਂ) ਚੋਣ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਜ਼ਾਬਤੇ ਅਧੀਨ ਨਹੀਂ ਆਉਂਦੇ। ਫਿਰ ਵੀ, ਉਹ ਜ਼ਰੂਰ ਹੀ ਨਿਊ ਜ਼ੀਲੈਂਡ ਕੋਡ-ਬੁੱਕ ਵਿੱਚ ਦਰਜ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਮਾਪਦੰਡਾਂ ਵਿੱਚ ਦਿੱਤੇ ਹੋਰ ਵਾਜਬ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਮਾਪਦੰਡਾਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰਦੇ ਹੋਣੇ ਚਾਹੀਦੇ ਹਨ। ਅਜਿਹੇ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਬਾਰੇ ਸ਼ਿਕਾਇਤਾਂ ਜ਼ਰੂਰ ਹੀ ਪਹਿਲਾਂ ਬ੍ਰਾਡਕਾਸਟਰ ਨੂੰ ਕਰਨੀਆਂ ਹੋਣਗੀਆਂ।

'ਚੋਣ' ਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ ਇੱਕ ਆਮ ਚੋਣ ਜਾਂ ਪ੍ਰਤੀਨਿਧ ਸਦਨ (ਹਾਊਸ ਆੱਫ਼ ਰੀਪ੍ਰੇਜ਼ੇਂਟੇਟਿਵਜ਼) ਦੇ ਮੈਂਬਰਾਂ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਇੱਕ ਮੈਂਬਰ ਦੀ ਜ਼ਿਮਨੀ-ਚੋਣ। ਲੋਕਲ ਬਾਡੀ (ਸਥਾਨਕ ਸਰਕਾਰਾਂ) ਚੋਣਾਂ ਚੋਣ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਕੋਡ ਦੇ ਘੇਰੇ ਵਿੱਚ ਨਹੀਂ ਆਉਂਦੀਆਂ।

ਚੋਣ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਸਿਰਫ਼ ਕਿਸੇ 'ਚੋਣ ਮਿਆਦ' (ਉਹ ਸਮਾਂ ਜੋ ਰਿੱਟ ਦਿਨ (ਜਿਸ ਦਿਨ ਚੋਣਾਂ ਕਰਵਾਉਣ ਦਾ ਐਲਾਨ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ) ਤੋਂ ਸ਼ੁਰੂ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਵੋਟਾਂ ਪਾਉਣ ਦੇ ਦਿਨ ਤੋਂ ਪਹਿਲੇ ਦਿਨ ਖ਼ਤਮ ਹੋ ਜਾਂਦਾ ਹੈ) ਦੌਰਾਨ ਹੀ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕੀਤੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ

ਹੋਰ ਕਿਸਮ ਦੀ ਚੋਣ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ: ਐਡਵਰਟਾਈਜ਼ਿੰਗ ਸਟੈਂਡਰਡਜ਼ ਅਥਾਰਟੀ

ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਤੇ ਰੇਡੀਓ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ ਹੋਰ ਮੀਡੀਆ ਵਿੱਚ ਚੋਣ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ (ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਪ੍ਰਿੰਟ, ਬਿਲਬੋਰਡਜ਼, ਪੌਂਡਲੈਟਸ, ਸਿਨੇਮਾ ਤੇ ਆੱਨਲਾਈਨ – ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਸਮੇਤ) ਇਸ ਜ਼ਾਬਤੇ ਦੇ ਘੇਰੇ ਵਿੱਚ ਨਹੀਂ ਆਉਂਦੀ।

ਤੀਜੀਆਂ ਧਿਰਾਂ (ਭਾਵ ਜੋ ਖੁਦ ਉਮੀਦਵਾਰ/ਸਿਆਸੀ ਪਾਰਟੀਆਂ ਨਹੀਂ ਹਨ) ਵੱਲੋਂ ਕਿਸੇ ਮੀਡੀਆ (ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਤੇ ਰੇਡੀਓ ਸਮੇਤ) ਵਿੱਚ ਕੀਤੀ ਚੋਣ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਵੀ ਇਸ ਜ਼ਾਬਤੇ ਅਧੀਨ ਨਹੀਂ ਆਉਂਦੀ।

ਅਜਿਹੀ ਚੋਣ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਬਾਰੇ ਸ਼ਿਕਾਇਤਾਂ, ਜਿੱਥੇ ਅਜਿਹੀ ਇਜਾਜ਼ਤ ਹੋਵੇ, 'ਐਡਵਰਟਾਈਜ਼ਿੰਗ ਸਟੈਂਡਰਡਜ਼ ਅਥਾਰਟੀ' ਨੂੰ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ (ਵੇਖੋ ਸੰਪਰਕ)।

ਸੰਪਾਦਕੀ ਚੋਣ ਵਿਸ਼ਾ: ਮੀਡੀਆ ਕੌਂਸਲ

ਨਿਊ ਜ਼ੀਲੈਂਡ ਮੀਡੀਆ ਕੌਂਸਲ ਮੈਂਬਰ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਨਾਵਾਂ ਦੇ ਸੰਪਾਦਕੀ ਵਿਸ਼ੇ ਵਿੱਚ ਚੋਣ ਮਾਮਲਿਆਂ ਬਾਰੇ ਸ਼ਿਕਾਇਤਾਂ 'ਨਿਊ ਜ਼ੀਲੈਂਡ ਮੀਡੀਆ ਕੌਂਸਲ' ਦੀ ਸ਼ਿਕਾਇਤਾਂ ਬਾਰੇ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਰਾਹੀਂ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ (ਵੇਖੋ ਸੰਪਰਕ)।

ਚੋਣ ਕਮਿਸ਼ਨ

ਚੋਣ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ (ਬ੍ਰਾਡਕਾਸਟਿੰਗ ਐਕਟ ਅਧੀਨ) ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਹੋਰ ਆਵਸ਼ਕਤਾਵਾਂ ਬਾਰੇ ਸ਼ਿਕਾਇਤਾਂ ਜਾਂ ਸੁਆਲ ਜਾਂ ਚੋਣ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰ (ਚੋਣ ਕਾਨੂੰਨ ਅਧੀਨ), ਜਿਵੇਂ ਪ੍ਰੋਮੋਟਰ ਦੇ ਬਿਆਨ, ਫੰਡਿੰਗ ਅਤੇ ਅਧਿਕਾਰ ਦੇਣਾ, ਚੋਣ ਕਮਿਸ਼ਨ ਦੇ ਨਾਂਅ ਸੰਬੰਧਤ ਹੋਣੀਆਂ ਚਾਹੀਦੀਆਂ ਹਨ (ਵੇਖੋ ਸੰਪਰਕ)।

ਚੋਣ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਵਿਸ਼ੇ ਬਾਰੇ ਹੋਰ ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼ ਅਤੇ ਸ਼ਿਕਾਇਤਾਂ ਕਿੱਥੇ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾਣੀਆਂ ਚਾਹੀਦੀਆਂ ਹਨ ਬਾਰੇ ਜਾਣਕਾਰੀ 'ਬ੍ਰਾਡਕਾਸਟਿੰਗ ਸਟੈਂਡਰਡਜ਼ ਅਥਾਰਟੀ' ਦੀ ਵੈੱਬਸਾਈਟ (www.bsa.gov.nz) ਉੱਤੇ ਉਪਲਬਧ ਹੈ।

ਇੱਕ ਰਸਮੀ ਸ਼ਿਕਾਇਤ ਲਈ ਆਧਾਰ

ਰਸਮੀ ਸ਼ਿਕਾਇਤਾਂ ਵਿੱਚ ਦੇਸ਼ ਲਾਇਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਬ੍ਰਾਡਕਾਸਟਰ ਨਿਮਨਲਿਖਤ ਬ੍ਰਾਡਕਾਸਟਿੰਗ ਮਾਪਦੰਡਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕਿਸੇ ਇੱਕ ਜਾਂ ਵੱਧ ਨੂੰ ਕਾਇਮ ਰੱਖਣ ਦੀ ਆਪਣੀ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀ ਨਿਭਾਉਣ ਤੋਂ ਨਾਕਾਮ ਰਿਹਾ ਹੈ

ਮਾਪਦੰਡ (ਸਟੈਂਡਰਡ) E1 – ਚੋਣ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਜੋ ਹੋਰ ਜ਼ਾਬਤਿਆਂ ਅਧੀਨ ਆਉਂਦੇ ਹਨ

ਮਾਪਦੰਡ (ਸਟੈਂਡਰਡ) E2 – ਚੋਣ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਦੀ ਵਕਾਲਤ – ਵਿਚਾਰ ਜਾਂ ਐਡਵੇਕੇਸੀ ਰਾਹੀਂ ਤੱਥਾਤਮਕ ਜਾਣਕਾਰੀ ਵਿੱਚ ਫ਼ਰਕ ਪਾ ਦੇਣਾ

ਮਾਪਦੰਡ (ਸਟੈਂਡਰਡ) E3 – ਬੇਇਜ਼ਤੀ ਜਾਂ ਮਾਨਹਾਨੀ

ਮਾਪਦੰਡ (ਸਟੈਂਡਰਡ) E4 – ਗੁੰਮਰਾਹਕੁੰਨ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਜ਼

ਇੱਕ ਰਸਮੀ ਸ਼ਿਕਾਇਤ ਕਿਵੇਂ ਕਰਨੀ ਹੈ

ਕਿਸੇ ਚੋਣ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਬਾਰੇ ਰਸਮੀ ਸ਼ਿਕਾਇਤਾਂ ਜ਼ਰੂਰ ਹੀ:

- ਲਿਖਤੀ ਕਰਨੀਆਂ ਹੋਣਗੀਆਂ
- ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦੇ 60 ਕੰਮਕਾਜੀ ਦਿਨਾਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਸਿੱਧੀਆਂ BSA ਨੂੰ ਕਰਨੀਆਂ ਹੋਣਗੀਆਂ

ਰਸਮੀ ਸ਼ਿਕਾਇਤਾਂ ਵਿੱਚ ਇਹ ਵਰਨਣ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ:

- ਕਿ ਸ਼ਿਕਾਇਤ ਕਿਸੇ ਚੋਣ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਬਾਰੇ ਰਸਮੀ ਸ਼ਿਕਾਇਤ ਹੈ
- ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਦਾ ਨਾਮ
- ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਵਿੱਚ ਦਿੱਤੀ ਪਾਰਟੀ ਜਾਂ ਉਮੀਦਵਾਰ
- ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਕਿੱਥੇ ਹੋਇਆ ਸੀ (ਉਦਾਹਰਣ ਵਜੋਂ ਸਟੇਸ਼ਨ ਜਾਂ ਚੈਨਲ)
- ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦੀ ਮਿਤੀ ਤੇ ਸਮਾਂ
- ਸਟੈਂਡਰਡ(ਜ਼), ਵਾਜਬ 'ਬ੍ਰਾਡਕਾਸਟਿੰਗ ਕੋਡ' ਤੋਂ ਅਤੇ/ਜਾਂ ਇਸ ਕੋਡ ਦੀ ਉਲੰਘਣਾ ਹੋਈ ਹੈ ਤੇ ਕਾਰਨ ਕਿਉਂ।

ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਜ਼ਾਬਤੇ (ਬ੍ਰਾਡਕਾਸਟਿੰਗ ਕੋਡਜ਼) BSA ਅਤੇ ਇਸ ਦੀ ਵੈੱਬਸਾਈਟ ਉੱਤੇ ਉਪਲਬਧ ਹਨ।

ਸ਼ਿਕਾਇਤ ਦਰਜ ਕਰਵਾਉਣ ਲਈ 60 ਕੰਮਕਾਜੀ ਦਿਨ ਹਨ ਚੋਣ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਤੀ ਤੋਂ ਭਾਵ ਹੈ ਕਿ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਸ਼ਿਕਾਇਤਾਂ, ਜਿੰਨੀ ਛੇਤੀ ਸੰਭਵ ਹੋ ਸਕਿਆ ਹੈ, ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਹਨ।

ਚੋਣ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਦਾ ਜ਼ਾਬਤਾ

ਨਿਊ ਜ਼ੀਲੈਂਡ 'ਚ ਸਾਰੇ ਚੋਣ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਉੱਤੇ ਹੇਠ ਲਿਖੇ ਮਾਪਦੰਡ (ਸਟੈਂਡਰਡਜ਼) ਲਾਗੂ ਹੁੰਦੇ ਹਨ।

ਮਾਪਦੰਡ (ਸਟੈਂਡਰਡਜ਼)

ਮਾਪਦੰਡ (ਸਟੈਂਡਰਡ) E1 – ਚੋਣ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਜੋ ਹੋਰ ਜ਼ਾਬਤਿਆਂ ਅਧੀਨ ਆਉਂਦੇ ਹਨ

ਇੱਕ ਚੋਣ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਉੱਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਅਭਿਆਸ ਦੇ ਹੋਰ ਜ਼ਾਬਤਿਆਂ ਦੀਆਂ ਸਾਰੀਆਂ ਵਾਜਬ ਵਿਵਸਥਾਵਾਂ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ; ਉਸ ਆਵਸ਼ਕਤਾ ਨੂੰ ਛੱਡ ਕੇ ਜੋ ਜਨਤਕ ਮਹੱਤਵ ਦੇ ਮੁੱਦਿਆਂ ਉੱਤੇ ਅਹਿਮ ਵਿਚਾਰਾਂ ਦੀ ਰੋਜ਼ ਨੂੰ ਪੇਸ਼ ਕਰਨ ਉੱਤੇ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦੀ ਹੈ।

ਠੋਸ ਬਹਿਸ, ਵਕਾਲਤ ਤੇ ਸਿਆਸੀ ਵਿਚਾਰ ਦਾ ਪ੍ਰਗਟਾਵਾ ਇੱਕ ਜਮਹੂਰੀ ਸਮਾਜ ਦਾ ਇੱਛਤ ਤੇ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹਿੱਸਾ ਹੁੰਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦੇ ਮਾਪਦੰਡ ਇਸ ਤਰੀਕੇ ਲਾਗੂ ਹੋਣਗੇ ਕਿ ਜੋ ਇਸ ਸੰਦਰਭ ਦਾ ਮਾਣ ਰੱਖਣ।

ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼:

E1a ਇਸ ਜ਼ਾਬਤੇ (ਕੋਡ) ਵਿੱਚ ਕੋਈ ਖਾਸ ਹਦਾਇਤਾਂ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ ਨਿਊ ਜ਼ੀਲੈਂਡ ਕੋਡਬੁੱਕ ਵਿੱਚ ਦਿੱਤੇ ਬ੍ਰਾਡਕਾਸਟਿੰਗ ਸਟੈਂਡਰਡਜ਼ ਵਿੱਚ ਦਰਜ ਹਦਾਇਤਾਂ ਤੇ ਵਿਆਖਿਆ ਇਸ ਸਟੈਂਡਰਡ E1 ਅਧੀਨ ਆਉਂਦੇ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਦੇ ਮੁਲਾਂਕਣ ਲਈ ਸੂਚਿਤ ਕਰਨਗੀਆਂ।

E1b ਸਹੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੇ ਸਟੈਂਡਰਡ ਦਾ ਮੁਲਾਂਕਣ:

- ਭਵਿੱਖ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਵਾਅਦੇ (ਉਦਾਹਰਣ ਵਜੋਂ ਚੋਣ ਵਾਅਦੇ), ਇਹ ਕਿਉਂਕਿ ਨਾ ਤਾਂ ਤੱਥਾਂ ਦੇ ਕੋਈ ਬਿਆਨ ਹੁੰਦੇ ਹਨ ਤੇ ਨਾ ਹੀ ਵਿਚਾਰ, ਇਸ ਲਈ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦਾ ਮੁਲਾਂਕਣ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਕਿ ਉਹ ਸਹੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੇ ਮਾਪਦੰਡ ਜਾਂ ਸਟੈਂਡਰਡ ਉੱਤੇ ਪੂਰੇ ਉੱਤਰਦੇ ਹਨ ਜਾਂ ਨਹੀਂ। ਅਜਿਹੇ ਬਿਆਨਾਂ ਨੂੰ ਸਟੈਂਡਰਡ E2 ਅਧੀਨ ਵਿਚਾਰਿਆ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ। ਉੱਥੇ ਤੱਥਾਤਮਕ ਬਿਆਨ ਜਿਸ ਦੇ ਆਧਾਰ ਉੱਤੇ ਭਵਿੱਖ ਦਾ ਕੋਈ ਵਾਅਦਾ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ, ਉਸ ਦੀ ਪਰਖ ਸਹੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਵਾਲੇ ਸਟੈਂਡਰਡ ਭਾਵ ਮਾਪਦੰਡ ਰਾਹੀਂ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ।
- ਅਜਿਹਾ ਮੁਲਾਂਕਣ ਕਿ ਕੀ ਕੋਈ ਚੋਣ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਬਿਆਨ ਕਿਸੇ ਅਸਲ ਹਕੀਕਤ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਹੈ ਜਾਂ ਨਹੀਂ ਜਾਂ ਕਿ ਗੁੰਮਰਾਹਕੁੰਨ ਹੈ ਜਾਂ ਨਹੀਂ; ਇੱਥੇ ਸੇਧਤ ਹੋਵੇਗਾ ਕਿ ਇੱਕ ਵਾਜਬ ਦਰਸ਼ਕ ਜਾਂ ਸਰੋਤੇ

ਨੇ ਕਿਸੇ ਚੋਣ ਮੁਹਿੰਮ ਦੇ ਸੰਦਰਭ ਵਿੱਚ ਉਸ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਿਵੇਂ ਕੀਤੀ ਹੈ (ਭਾਵ ਕੀ ਇੱਕ ਵਾਜਬ ਦਰਸ਼ਕ ਜਾਂ ਸਰੋਤਾ ਉਸ ਬਿਆਨ ਦੀ ਇੰਨ੍ਹ-ਬਿੰਨ੍ਹ ਸ਼ਬਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੇਗਾ ਜਾਂ ਉਸ ਨੂੰ ਪਾਰਟੀ/ਉਮੀਦਵਾਰ ਦੀਆਂ ਨੀਤੀਆਂ ਦੀ ਪਾਰਦਰਸ਼ੀ ਪ੍ਰੋਮੋਸ਼ਨ ਸਮਝੇਗਾ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਖਾਸ ਤਰੀਕੇ ਵੋਟ ਪਾਉਣ ਲਈ ਹੱਲਾਸ਼ੇਰੀ ਸਮਝੇਗਾ)।

- ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੀ ਸ਼ੁੱਧਤਾ ਦੀਆਂ ਆਵਸ਼ਕਤਾਵਾਂ ਪੂਰੀਆਂ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਹਨ ਜਾਂ ਨਹੀਂ, ਬਾਰੇ ਮੁਲਾਂਕਣ ਕਿਸੇ ਬਿਆਨ ਦੇ ਆਧਾਰ ਉੱਤੇ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇਗਾ (ਅਤੇ ਫਿਰ ਕਿਸੇ ਸਮੁੱਚੇ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਦੇ ਸੰਦਰਭ ਵਿੱਚ)।
- ਹੇਠ ਲਿਖੇ ਸੰਦਰਭਾਤਮਕ ਤੱਤ ਵਾਜਬ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ:
 - ਵਕਾਲਤ ਦੇ ਪ੍ਰਭਾਵ ਲਈ ਸ਼ਾਰਟ-ਹੈਂਡ ਜਾਂ ਹਾਈਪਰਬੋਲ ਦੀ ਵਰਤੋਂ
 - ਕੀ ਵਾਜਬ ਬਿਆਨ ਕਿਸੇ ਚੋਣ ਮੁੱਦੇ ਜਾਂ ਪਾਰਟੀ ਨੀਤੀ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਹੈ ਜਾਂ ਨਹੀਂ ਜਿਸ ਬਾਰੇ ਸਮਝਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੋਵੇ ਕਿ ਦਰਸ਼ਕ ਜਾਂ ਸਰੋਤੇ ਉਸ ਤੋਂ ਜਾਣੂ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ (ਜਿਸ ਨਾਲ ਗੁੰਮਰਾਹ ਹੋਣ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਘਟ ਜਾਂਦੀ ਹੈ)।

ਮਾਪਦੰਡ (ਸਟੈਂਡਰਡ) E2 – ਚੋਣ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਦੀ ਵਕਾਲਤ - ਵਿਚਾਰ ਜਾਂ ਐਡਵੋਕੇਸੀ ਰਾਹੀਂ ਤੱਥਾਤਮਕ ਜਾਣਕਾਰੀ ਵਿੱਚ ਫ਼ਰਕ ਪਾ ਦੇਣਾ

ਕਿਸੇ ਚੋਣ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਵਿੱਚ ਬਹਿਸ, ਵਕਾਲਤ ਤੇ ਵਿਚਾਰ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ ਪਰ ਤੱਥਾਤਮਕ ਜਾਣਕਾਰੀ ਵਿਚਾਰ ਜਾਂ ਵਕਾਲਤ ਤੋਂ ਸਪੱਸ਼ਟ ਤੌਰ ਉੱਤੇ ਨਿਖੇੜੇ ਜਾਣੇ ਚਾਹੀਦੇ ਹਨ।

ਤੱਥਾਤਮਕ ਜਾਣਕਾਰੀ ਜ਼ਰੂਰ ਹੀ ਪੁਸ਼ਟੀ ਕੀਤੇ ਜਾਣਯੋਗ ਹੋਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ।

ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼:

E2a ਸਬੂਤ (ਅਕਾਦਮਿਕ ਅਧਿਐਨ, ਮਾਹਿਰਾਨਾ ਵਿਚਾਰ) ਜ਼ਰੂਰ ਹੀ ਤੱਥਾਤਮਕ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੇ ਸਮਰਥਨ ਵਿੱਚ ਅਤੇ ਠੋਸ ਤੇ ਆਸਾਨੀ ਨਾਲ ਉਪਲਬਧ ਤੇ ਪ੍ਰਾਪਤੀਯੋਗ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ।

E2b ਚੋਣ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰ ਜੋ ਕਿਸੇ ਪਾਰਟੀ ਦੇ ਜਾਂ ਉਮੀਦਵਾਰ ਦੇ ਨੀਤੀ-ਵਾਅਦਿਆਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰੋਮੋਟ ਕਰਦੇ ਹਨ; ਆਪਣੀ ਪ੍ਰਕਿਰਤੀ 'ਚ ਬਹੁਤ ਜ਼ਿਆਦਾ ਸਿਆਸੀ ਹੁੰਦੇ ਹਨ, ਉਹ ਕਿਸੇ ਤੱਥਾਤਮਕ ਜਾਣਕਾਰੀ ਨਾਲੋਂ ਅਕਸਰ ਵਕਾਲਤ ਲਈ ਬਹੁਤ ਵਧਾ-ਚੜ੍ਹਾ ਕੇ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਵਾਹਨ ਹੁੰਦੇ ਹਨ (ਅਤੇ ਉਹ ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਆਸਾਨੀ ਨਾਲ ਨਿਖੇੜੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ)।

E2c ਇਸ ਮਾਪਦੰਡ (ਸਟੈਂਡਰਡ) ਵਿਰੁੱਧ ਪਾਲਣਾ ਦਾ ਮੁਲਾਂਕਣ ਹਰੇਕ ਬਿਆਨ ਦੇ ਆਧਾਰ 'ਤੇ ਹੀ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇਗਾ (ਅਤੇ ਫਿਰ ਸਮੁੱਚੇ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਦੇ ਸੰਦਰਭ ਵਿੱਚ)।

E2d ਇਹ ਮੁਲਾਂਕਣ ਕਿ ਕੀ ਕੋਈ ਬਿਆਨ ਜਾਂ ਵਿਚਾਰ ਜਾਂ ਵਕਾਲਤ ਤੱਥਾਤਮਕ ਜਾਣਕਾਰੀ ਵਜੋਂ ਸਪੱਸ਼ਟ ਤੌਰ 'ਤੇ ਨਿਖੇੜਨਯੋਗ ਹੈ ਜਾਂ ਨਹੀਂ, ਇਸ ਬਾਰੇ ਵਿਚਾਰ ਕਰਨ ਲਈ ਇਨ੍ਹਾਂ ਬਾਰੇ ਵਿਚਾਰ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ:

- ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਦਾ ਸੰਦਰਭ ਤੇ ਪੇਸ਼ਕਾਰੀ (ਸੁਰ ਸਮੇਤ)
- ਬਿਆਨ ਦੀ ਸ਼ੁੱਧਤਾ (ਸਹੀ ਸ਼ਬਦਾਵਲੀ)
- ਕੀ ਬਿਆਨ ਨੂੰ ਸਹੀ ਜਾਂ ਗ਼ਲਤ (ਇੱਥ ਤੱਥ) ਸਿੱਧ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜਾਂ ਨਹੀਂ ਜਾਂ ਕੀ ਇਹ ਬਹਿਸਯੋਗ ਹੈ ਜਾਂ ਨਹੀਂ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਦਾ ਵਿਚਾਰ (ਵਿਚਾਰ ਜਾਂ ਵਕਾਲਤ)
- ਇੱਕ ਵਾਜਬ ਦਰਸ਼ਕ ਜਾਂ ਸਰੋਤਾ ਇਸ ਨੂੰ ਕਿਵੇਂ ਸਮਝੇਗਾ
- ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰੋਮੋਟ ਕੀਤੀਆਂ ਪਾਰਟੀ/ਉਮੀਦਵਾਰ ਦੀ ਸਿਆਸੀ ਸ਼ਨਾਖ਼ਤ, ਸਾਖ਼ ਤੇ ਨੀਤੀਆਂ
- ਕੀ ਬਿਆਨ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਵਾਜਬ ਤਰੀਕੇ ਵੇਟਰਾਂ ਨੂੰ ਕਿਸੇ ਪਾਰਟੀ/ਉਮੀਦਵਾਰ ਨੂੰ ਵੋਟ ਪਾਉਣ ਲਈ ਸਮਝਾਉਣ ਵਾਲੇ ਅੰਦਾਜ਼ ਵਿੱਚ ਤਿਆਰ ਕੀਤੇ ਸਿਆਸੀ ਵਿਚਾਰ ਜਾਂ ਵਕਾਲਤ ਦੇ ਪ੍ਰਗਟਾਵੇ ਵਜੋਂ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ
- ਕੀ ਕੋਈ ਖਾਸ ਨੁਕਤਾ ਹੋਰ ਠੋਸ ਕਵਰੇਜ ਦਾ ਵਿਸ਼ਾ ਸੀ (ਉਦਾਹਰਣ ਵਜੋਂ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ, ਰੇਡੀਓ ਜਾਂ ਹੋਰ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਉੱਤੇ) ਜਿਸ ਰਾਹੀਂ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਜਾਂ ਸਰੋਤਿਆਂ ਵੱਲੋਂ ਵਾਜਬ ਤਰੀਕੇ ਆਪਣੇ ਵੋਟਿੰਗ ਫ਼ੈਸਲਾ ਲੈਣ ਬਾਰੇ ਬਦਲਵੇਂ ਵਿਚਾਰਾਂ ਤੇ ਖ਼ਿਆਲਾਂ ਤੋਂ ਜਾਣੂ ਹੋਣ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਸੀ।

ਮਾਪਦੰਡ (ਸਟੈਂਡਰਡ) E3 – ਬੇਇਜ਼ਤੀ ਜਾਂ ਮਾਨਹਾਨੀ

ਕੋਈ ਇੱਕ ਚੋਣ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਕਿਸੇ ਸਿਆਸੀ ਪਾਰਟੀ ਜਾਂ ਉਮੀਦਵਾਰ ਦਾ ਵਿਰੋਧ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਇਸ ਵਿੱਚ ਅਜਿਹੀ ਕੋਈ ਸਮੱਗਰੀ ਸ਼ਾਮਲ ਨਹੀਂ ਹੋ ਸਕਦੀ ਜੋ ਕਿਸੇ ਸਿਆਸੀ ਪਾਰਟੀ ਜਾਂ ਉਮੀਦਵਾਰ ਦੀ ਬੇਇਜ਼ਤੀ ਜਾਂ ਮਾਨਹਾਨੀ ਕਰਦੀ ਹੋਵੇ।

ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼:

E3a “ਡੇਨਿਗ੍ਰੇਟ (ਬਦਨਾਮ ਕਰਨ)” ਨੂੰ ਕਿਸੇ ਸਿਆਸੀ ਪਾਰਟੀ ਜਾਂ ਉਮੀਦਵਾਰ ਦਾ ਸਾਖ਼ ਘਟਾਉਣ ਵਜੋਂ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ।

E3b ਇੱਕ ਆਮ ਚੋਣ ਤੱਕ ਸੁਰਖੀ ਵਿੱਚ ਵਿਚਾਰ ਪ੍ਰਗਟਾਉਣ ਦੀ ਅਹਿਮੀਅਤ ਦਾ ਅਰਥ ਹੈ ਇੱਕ ਉੱਚ-ਪੱਧਰੀ ਨਿੰਦਾ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਅਕਸਰ ਈਰਖਾ ਜਾਂ ਮੰਦੀ ਭਾਵਨਾ ਦਾ ਤੱਤ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਇਹ ਫ਼ੈਸਲਾ ਲੈਣ ਲਈ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੋਵੇਗੀ ਕਿ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਨਾਲ ਇਸ ਮਾਪਦੰਡ (ਸਟੈਂਡਰਡ) ਦੇ ਉਲਟ ਕਿਸੇ ਸਿਆਸੀ ਪਾਰਟੀ ਜਾਂ ਉਮੀਦਵਾਰ ਦਾ ਅਪਮਾਨ ਜਾਂ ਮਾਨਹਾਨੀ ਹੋਈ ਹੈ।

E3c ਇਹ ਮਾਪਦੰਡ (ਸਟੈਂਡਰਡ) ਕਿਸੇ ਅਜਿਹੀ ਸਮੱਗਰੀ ਦੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਨੂੰ ਰੋਕਣ ਲਈ ਨਹੀਂ ਹੈ:

- ਤੱਥਾਤਮਕ
- ਕਿਸੇ ਸਿਆਸੀ ਪਾਰਟੀ ਜਾਂ ਉਮੀਦਵਾਰ ਲਈ ਗੰਭੀਰ ਟਿੱਪਣੀ, ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ, ਵਿਚਾਰ ਜਾਂ ਵਕਾਲਤ ਦਾ ਸ਼ੁੱਧ ਜਾਂ ਦਰੁਸਤ ਪ੍ਰਗਟਾਵਾ
- ਉਚਿਤ ਹਾਸਾ ਜਾਂ ਵਿਅੰਗ।

ਮਾਪਦੰਡ (ਸਟੈਂਡਰਡ) E4 – ਗੁੰਮਰਾਕੁੰਨ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਜ਼

ਕੋਈ ਚੋਣ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਕਿਸੇ ਮੌਜੂਦਾ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ, ਫ਼ਾਰਮੈਟ ਜਾਂ ਸ਼ਨਾਖ਼ਤਯੋਗ ਸ਼ਖ਼ਸੀਅਤ ਦੀ ਇਸ ਢੰਗ ਨਾਲ ਨਕਲ ਕਰਦਾ ਨਹੀਂ ਹੋ ਸਕਦਾ ਜਿਸ ਦੇ ਕਿ ਗੁੰਮਰਾਹ ਕਰਨ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਹੋਵੇ।

ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼:

E4a ਇਹ ਮੁਲਾਂਕਣ ਕਿ ਕੀ ਕਿਸੇ ਇੱਕ ਚੋਣ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਨੇ ਕਿਸੇ ਮੌਜੂਦਾ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ, ਫ਼ਾਰਮੈਟ ਜਾਂ ਸ਼ਨਾਖ਼ਤਯੋਗ ਸ਼ਖ਼ਸੀਅਤ ਦੀ ਇਸ ਢੰਗ ਨਾਲ ਨਕਲ ਕੀਤੀ ਹੈ, ਜਿਸ ਰਾਹੀਂ ਗੁੰਮਰਾਹ ਹੋਣ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਹੈ ਇੰਝ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇਗਾ ਕਿ ਕਿਵੇਂ ਇੱਕ ਵਾਜਬ ਦਰਸ਼ਕ ਜਾਂ ਸਰੋਤਾ ਇਸ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੇਗਾ (ਭਾਵ ਇੱਕ ਵਾਜਬ ਦਰਸ਼ਕ ਜਾਂ ਸਰੋਤਾ ਉਸ ਚੋਣ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰ ਨੂੰ ਵੇਖ ਕੇ ਇਹ ਮਹਿਸੂਸ ਕਰੇਗਾ ਜਿਹੜਾ ਕਿਸੇ ਖਾਸ ਪਾਰਟੀ ਜਾਂ ਉਮੀਦਵਾਰ ਨੂੰ ਪ੍ਰੋਮੋਟ ਕਰਦਾ ਹੈ)।

E4b ਇਸ ਮਾਪਦੰਡ (ਸਟੈਂਡਰਡ) ਅਧੀਨ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਦੇ ਮੁਲਾਂਕਣ ਵਿੱਚ ਜਿੱਥੇ ਵੀ ਵਾਜਬ ਹੋਵੇਗਾ ਨਿਮਨਲਿਖਤ 'ਤੇ ਵਿਚਾਰ ਕਰਨਾ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋਵੇਗਾ:

- ਕਿਸੇ ਨਕਲ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਤੀ ਤੇ ਆਕਾਰ ਜਾਂ ਮਾਤਰਾ
- ਕੀ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਵਿੱਚ ਪਾਰਟੀ/ਉਮੀਦਵਾਰ ਦੇ ਬੈਨਰ, ਨਾਅਰੇ, ਇਸ਼ਤਿਹਾਰ ਜਾਂ ਅਜਿਹੀਆਂ ਕੋਈ ਸ਼ਨਾਖ਼ਤਯੋਗ ਸਮੱਗਰੀਆਂ ਵਿਖਾਈਆਂ ਜਾਂ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ।

ਸਾਰੇ ਮਾਪਦੰਡਾਂ (ਸਟੈਂਡਰਡਜ਼) ਉੱਤੇ ਲਾਗੂ ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼:

G1a ਇਸ 'ਇਲੈਕਸ਼ਨ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਜ਼ ਕੋਡ ਆੱਫ਼ ਬੁਰਾਡਕਾਸਟਿੰਗ ਪ੍ਰੈਕਟਿਸ' ਅਧੀਨ ਕੀਤੀਆਂ ਸ਼ਿਕਾਇਤਾਂ ਦਾ ਮੁਲਾਂਕਣ ਆਮ ਚੋਣ ਤੱਕ ਮੁੱਖ ਤੌਰ 'ਤੇ ਬੋਲਣ ਦੀ ਆਜ਼ਾਦੀ ਦੇ ਖਾਸ ਮਹੱਤਵ ਨੂੰ ਧਿਆਨ 'ਚ ਰੱਖੇਗਾ। ਇੱਕ ਚੋਣ ਤੱਕ ਮੁੱਖ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਸਿਆਸੀ ਭਾਸ਼ਣ ਉੱਤੇ ਉੱਚ-ਕੀਮਤ ਰੱਖੀ ਗਈ ਹੋਵੇ, ਕਿਸੇ ਫ਼ੈਸਲੇ ਤੱਕ ਪੁੱਜਣ ਲਈ ਉਸੇ ਅਨੁਸਾਰ ਉੱਚ-ਪੱਧਰੀ ਸੀਮਾ ਜ਼ਰੂਰ ਰੱਖੀ ਗਈ ਹੋਵੇ ਕਿ ਇੱਕ ਚੋਣ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਨੇ ਇਸ ਜ਼ਾਬਤੇ ਅਧੀਨ ਕਿਸੇ ਮਾਪਦੰਡ (ਸਟੈਂਡਰਡ) ਦੀ ਉਲੰਘਣਾ ਕੀਤੀ ਹੈ (ਭਾਵ ਇਸ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਨਾਲ ਹੋਇਆ ਜਾਂ ਹੋਣ ਵਾਲਾ ਸੰਭਾਵੀ ਨੁਕਸਾਨ ਜ਼ਰੂਰ ਹੀ ਵੱਡਾ ਜਾਂ ਜ਼ਿਆਦਾ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ)।

ਸੰਪਰਕ

ਚੋਣ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਸ਼ਿਕਾਇਤਾਂ

Broadcasting Standards Authority

ਪੋਸਟ ਆਫਿਸ ਬਾਕਸ 9213
ਵੇਲਿੰਗਟਨ 6141
ਫੋਨ: (04) 382 9508
ਫ੍ਰੀਫੋਨ: 0800 366 996
ਈਮੇਲ: info@bsa.govt.nz
ਵੈੱਬ: www.bsa.govt.nz

ਚੋਣ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰ ਸ਼ਿਕਾਇਤਾਂ

Advertising Standards Authority

ਪੋਸਟ ਆਫਿਸ ਬਾਕਸ 10 675
ਵੇਲਿੰਗਟਨ 6143
ਫੋਨ: (04) 472 7852
ਫ੍ਰੀਫੋਨ: 0800 234 357
ਈਮੇਲ: asa@asa.co.nz
ਵੈੱਬ: www.asa.co.nz

ਸੰਪਾਦਕੀ ਵਿਸ਼ਾ ਸ਼ਿਕਾਇਤਾਂ

New Zealand Media Council

ਪੋਸਟ ਆਫਿਸ ਬਾਕਸ 10 879
ਵੇਲਿੰਗਟਨ 6011
ਫੋਨ: (04) 473 5220
ਫ੍ਰੀਫੋਨ: 0800 969 357
ਈਮੇਲ: info@mediacouncil.org.nz
ਵੈੱਬ: www.mediacouncil.org.nz

ਚੋਣ ਬਾਰੇ ਹੋਰ ਜਾਣਕਾਰੀ

Electoral Commission

ਪੋਸਟ ਆਫਿਸ ਬਾਕਸ 3220
ਵੇਲਿੰਗਟਨ 6140
ਫੋਨ: (04) 495 0030
ਈਮੇਲ: enquiries@elections.govt.nz
ਵੈੱਬ: www.elections.nz