

ਭੁਗਤਾਨ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਅਤੇ ਦਰਸ਼ਕ ਸਲਾਹਕਾਰ

ਭੁਗਤਾਨ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਜੋ ਕਿ ਇੱਕ ਭੁਗਤਾਨ ਲਈ ਹੈ (ਭਾਵ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸਿਗਨਲ ਦੇਖਣ ਲਈ ਭੁਗਤਾਨ ਕਰਨਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ), ਭਾਵੇਂ ਗਾਹਕੀ ਜਾਂ ਹੋਰ ਲੈਣ-ਦੇਣ ਦੇ ਆਧਾਰ 'ਤੇ। ਨਿਊਜ਼ੀਲੈਂਡ ਵਿੱਚ ਭੁਗਤਾਨ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਇਹ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਲੋੜ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ਕਿ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਨੂੰ ਉਚਿਤ ਤੌਰ 'ਤੇ ਵਰਗੀਕ੍ਰਿਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ (ਭਾਵ ਦਰਜਾ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਹੈ)। ਨਿਮਨਲਿਖਤ ਵਰਗੀਕਰਣ, ਖ਼ਬਰਾਂ, ਵਰਤਮਾਨ ਮਾਮਲਿਆਂ, ਖੇਡਾਂ ਅਤੇ ਲਾਈਵ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਛੱਡ ਕੇ ਸਾਰੀ ਸਮੱਗਰੀ 'ਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕੀਤੇ ਜਾਣੇ ਚਾਹੀਦੇ ਹਨ। ਵਰਗੀਕਰਣਾਂ ਨੂੰ ਹਰੇਕ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਦੇ ਸ਼ੁਰੂ ਵਿੱਚ ਸਕ੍ਰੀਨ ਕੀਤਾ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਜਿੱਥੇ ਵੀ ਸੰਭਵ ਹੋਵੇ, ਇਲੈਕਟ੍ਰਾਨਿਕ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਗਾਈਡਾਂ ਅਤੇ ਇਸਦੇ ਨਾਲ ਪ੍ਰਿੰਟ ਕੀਤੀਆਂ ਗਾਈਡਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤਾ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ। ਬ੍ਰੌਡਕਾਸਟਰਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕ ਦਰਸ਼ਕ ਸਲਾਹਕਾਰ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ 'ਤੇ ਵੀ ਵਿਚਾਰ ਕਰਨਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਜੇਕਰ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਦੀ ਸਮਗਰੀ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਦੀ ਇੱਕ ਵੱਡੀ ਗਿਣਤੀ ਨੂੰ ਪਰੇਸ਼ਾਨ ਕਰਨ, ਦੁਖੀ ਕਰਨ ਜਾਂ ਨਾਰਾਜ਼ ਕਰਨ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਹੈ।

ਵਰਗੀਕਰਨ

ਦਰਸ਼ਕ ਸਲਾਹਕਾਰ

- G** ਆਮ ਦੇਖਣ ਲਈ ਮਨਜ਼ੂਰੀ ਦਿੱਤੀ ਗਈ
- PG** ਛੋਟੇ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਲਈ ਮਾਪਿਆਂ ਦੀ ਸੇਧ ਦੀ ਸਿਫ਼ਾਰਸ਼ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ
- M** 16 ਸਾਲ ਅਤੇ ਇਸ ਤੋਂ ਵੱਧ ਉਮਰ ਦੇ ਪਰਿਪੱਕ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਲਈ ਉਚਿਤ
- 16** 16 ਸਾਲ ਤੋਂ ਘੱਟ ਉਮਰ ਦੇ ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਨਹੀਂ ਦੇਖਣਾ ਚਾਹੀਦਾ
- 18** 18 ਸਾਲ ਤੋਂ ਘੱਟ ਉਮਰ ਦੇ ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਨਹੀਂ ਦੇਖਣਾ ਚਾਹੀਦਾ

- C** ਸਮੱਗਰੀ ਅਪਮਾਨਜਨਕ ਹੋ ਸਕਦੀ ਹੈ
- L** ਭਾਸ਼ਾ ਠੇਸ ਪਹੁੰਚਾ ਸਕਦੀ ਹੈ
- V** ਹਿੰਸਾ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ
- S** ਜਿਨਸੀ ਸਮੱਗਰੀ ਅਪਮਾਨਜਨਕ ਹੋ ਸਕਦੀ ਹੈ

ਗੈਰ-ਵਰਗੀਕ੍ਰਿਤ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਿੰਗ

ਖ਼ਬਰਾਂ, ਵਰਤਮਾਨ ਮਾਮਲੇ, ਖੇਡਾਂ ਅਤੇ ਲਾਈਵ ਸਮੱਗਰੀ, ਇਸਦੇ ਵੱਖਰੇ ਸੁਭਾਅ ਦੇ ਕਾਰਨ, ਵਰਗੀਕਰਨ ਦੇ ਅਧੀਨ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਬੱਚਿਆਂ ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਅਤੇ ਹੋਰ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਮਿਆਰਾਂ ਦਾ ਧਿਆਨ ਰੱਖਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਜਿੱਥੇ ਉਚਿਤ ਹੋਵੇ ਉੱਥੇ ਹਾਜ਼ਰੀਨ ਸਲਾਹ (ਜਿਵੇਂ ਇੱਕ ਚੇਤਾਵਨੀ) ਨੂੰ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਨਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ।